

Swami Vivekanand University, Sagar (M.P.)

**As per model syllabus of U.G.C. New Delhi, drafted by
Central Board of Studies and Approved by Higher
Education and the Governor of M.P.**



वाणिज्य संकाय

**Faculty of Commerce
Syllabus & Prescribed Books**

**M.Com. Semester Examination
2016-18
I to IV Semester**

कुलसचिव

स्वामी विवेकानंद विश्वविद्यालय, सिरोंजा, सागर (म.प्र.)



FIRST SEMESTER

1. Course Code : MCOM 4. Total Theory Marks : 200
 2. Course Name : M.Com 5. Minimum Passing Percentage : 36
 3. Total Theory Subject : 4

Sub. code	Subject Name	Theory										Practical		Total	
		Paper					CCE		Total Marks						
		1 st	2 nd	3 rd	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	
COMPULSORY PAPER															
MCOM 101	Management concepts	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 102	Business Environment	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 103	Advance Accounting	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 104	Cost Analysis and Control	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	



Swami Vivekanand University, Sagar (M.P.)





उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Syllabus of M.Com. Classes : At a Glance

एम.कॉम. कक्षाओं का पाठ्यक्रम : एक दृष्टि में

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
I प्रथम	Compulsory अनिवार्य	A-101	I	Management Concepts प्रबंध की अवधारणाएं	8	42	50
		A-102	II	Business Environment व्यावसायिक पर्यावरण	8	42	50
		A-103	III	Advanced Accounting उच्चतर लेखांकन	8	42	50
		A-104	IV	Cost Analysis and Control लागत विश्लेषण एवं नियंत्रण	8	42	50
Total Marks / कुल अंक							200



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: I
Subject / विषय	: A
Title of Subject	: 101– Management Concepts/
विषय का शीषक	: प्रबंध की अवधारणाए
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: I
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवाय
Maximum Marks	: 42+08 = 50

Particulars / विवरण

Unit-1	<p>Introduction: Concept of Management, Scope and Nature of Management, Approaches to Management, Human Relation, Behavioural and System approach.</p> <p>परिचय— प्रबन्ध की अवधारणा, क्षेत्र एवं प्रबन्ध की प्रकृति, प्रबन्ध का दृष्टिकोण, मानवीय सम्बन्ध, व्यावहारिक एवं प्रणाली दृष्टिकोण ।</p>
Unit-2	<p>Planning: Concept of Planning, Objectives and components of Planning, Nature and Process of Planning, determination of Objectives. Management by objectives, Management by Exception, Concepts, Nature and Process of decision-making. Theories of decision-making.</p> <p>नियोजन – नियोजन की अवधारणा, नियोजन के उद्देश्य एवं घटक, नियोजन की प्रकृति एवं प्रक्रिया उद्देश्यों का निर्धारण, उद्देश्यों निहित प्रबंध, अपवाद निहित प्रबंध, निर्णयन की अवधारणा प्रकृति एवं प्रक्रिया, निर्णयन के सिद्धांत ।</p>
Unit-3	<p>Organization : Concept, objectives and element of organization, process and principles of organization. Organization Structure and Charts, Span of Management, Delegation of Authority, Centralization and Decentralization.</p> <p>संगठन : संगठन की अवधारणा, उद्देश्य एवं तत्व, संगठन के प्रक्रिया एवं सिद्धांत, संगठन संरचना एवं चार्ट, प्रबंध का विस्तार अधिकारो का भारार्पण केन्द्रीयकरण एवं विकेन्द्रीयकरण ।</p>



Unit-4	<p>Direction : Concept, Nature, Scope, Principles and Techniques of Direction.</p> <p>Communication : concept, Process. Channel and Media of Communication. Barriers to effective communication, Building effective communication system.</p> <p>निर्देशन : निर्देशन की अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र, निर्देशन के सिद्धांत एवं तकनीक ।</p> <p>सम्प्रेषण (संवादवाहन) : अवधारणा, प्रक्रिया। सम्प्रेषण (संवादवाहन) के माध्यम एवं चैनल, प्रभावी सम्प्रेषण की बाधाये, प्रभावी सम्प्रेषण पद्धति का निर्माण ।</p>
Unit-5	<p>Control : Concept, objectives, nature and process of control. levels and areas of control. Various control techniques. Z-Theory of Management. Management Education in India: Objectives, Present position and difficulties</p> <p>नियंत्रण : नियंत्रण की अवधारणा, उद्देश्य, प्रकृति एवं प्रक्रिया। नियंत्रण के स्तर एवं क्षेत्र , नियंत्रण की विभिन्न तकनीक, प्रबंध का जैड – सिद्धांत। भारत मे प्रबंध शिक्षा : उद्देश्य वर्तमान स्थिति एवं कठिनाइयां ।</p>

Suggested Readings:

1. Understanding Organization - Shukla
2. डॉ. सुधा.जी – प्रबंध अवधारणा व संगठनात्मक व्यवहार
3. जैन पी.सी. – संगठनात्मक व्यवहार
4. शाह व तांतेड – प्रबंधकीय अवधारणा



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: I
Subject / विषय	: A
Title of Subject	: 102–Business Environment/
विषय का शीर्षक	: व्यावसायिक पर्यावरण
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: II
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks	: 42+08 = 50

Particulars / विवरण

Unit-1	Theoretical Framework of Business Environment : Concept, Significance and nature of business environment; Elements of environment -internal and external, Changing dimensions of business environment. Liberalisation, Privatisation and Globalisation. व्यावसायिक पर्यावरण की सैद्धांतिक संरचना : व्यावसायिक पर्यावरण, अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति। पर्यावरण के तत्व – आन्तरिक एवं बाह्य, व्यवसाय पर्यावरण के परिवर्तनशील आयाम। उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण।
Unit-2	Economic Environment of Business : significance and elements of economic Environment, economic systems and business environment, Economic planning in India, Government policies - Industrial policy, licensing policy, fiscal policy, Monetary policy and EXIM policy. व्यावसाय का आर्थिक पर्यावरण : आर्थिक पर्यावरण का महत्व एवं तत्व, आर्थिक प्रणालियां एवं व्यावसाय पर्यावरण, भारत में आर्थिक नियोजन। सरकारी नीतियां – औद्योगिक नीति, अनुज्ञापत्र नीति, प्रशुल्क नीति, मौद्रिक नीति एवं आयात-निर्यात (एक्जिम) नीति।
Unit-3	Political and Legal Environment of Business : Monopoly and Restrictive Trade Practices (MRTP) Act, Foreign Exchange Management Act (FEMA), Consumer Protection Act, Patent Laws. व्यावसाय का राजनैतिक एवं वैधानिक पर्यावरण : एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम (एम.आर.टी.पी) विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम (फेमा), उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, पेटेंट कानून।



Unit-4	Socio, Cultural & International Environment : Social responsibility of business, Characteristics, Components, Scope, relationship between society and business, Socio-cultural business Environment, Social Groups, World Trade Organisation (WTO), International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India सामाजिक, सांस्कृतिक एव अन्तर्राष्ट्रीय पर्यावरण : व्यवसाय का सामाजिक दायित्व समाज एवं व्यवसाय के लक्षण, तत्व, क्षेत्र एवं दोनो मे सम्बन्ध। सामाजिक-सांस्कृतिक व्यावसायिक पर्यावरण –सामाजिक समूह, विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ), अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक कोष (आई.एम.एफ) भारत में विदेशी विनिमय।
Unit-5	Technological Environment : Concept, Online Channels, Online Services, Advantage of Online services, E-commerce, Indian conditions of E-commerce, Electronic Banking, Franchise Business. तकनीकी पर्यावरण – अवधारणा, ऑन लाईन चैनल्स ऑन लाईन सेवाये, ऑन लाइन सेवाओं के लाभ। इलेक्ट्रानिक कॉमर्स, भारतीय दशाओं में इलेक्ट्रानिक कॉमर्स, इलेक्ट्रानिक बैंकिंग, फ्रेंचाइजी व्यवसाय।

Suggested Readings :

1. Adhikary, M: Economic Environment of Business, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Ahluwalia, I.J.: Industrial Growth in India, Oxford University Press Delhi.
3. Alagh, Yoginder K: Indian Development Planning and Policy, Vikas Publication, New Delhi.
4. Aswathappa, K: Legal Environment of Business, Himalaya Publication, Delhi.
5. Chakravarty, S.: Development Planning. Oxford University Press, Delhi.
6. Ghosh, Biswanath : Economic Environment of Business, Vikas Publication, New Delhi.
7. Govt. of India: Economic Survey, various issues.
8. Raj Agrawal and Parag Diwan, Business Environment; Excel Books, New Delhi.
9. Ramaswamy, V.S. and Nama Kumari : Strategic Planning for Corporate Success, Macmillan, New Delhi.
10. Sengupta, N.K. Government and Business in India, Vikas Publication, New Delhi.
11. जैन, डॉ. जिनेन्द्र कुमार " व्यावसायिक पर्यावरण " मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
12. आर.एस. सोहाने, व्यावसायिक वातावरण
13. उपाध्याय शर्मा एवं हल – व्यावसायिक वातावरण
14. गुप्ता, दिनश एव पाठक, अभय – व्यावसायिक वातावरण



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: I
Subject / विषय	: A
Title of Subject	: 103-Advanced Accounting/
विषय का शीर्षक	: उच्चतर लेखांकन
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: III
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks	: 42+08 = 50

Particulars / विवरण

Unit-1	Advanced problems of Final Accounts. अंतिम लेखे के उच्चतर प्रश्न।
Unit-2	Advanced Problems of Bank Reconciliation Statement, Rectification of Errors, Accounting for Non Profit Organisation. बैंक समाधान विवरण के उन्नत प्रश्न, त्रुटियाँ का सुधार, गैर लाभ संगठनों का लेखांकन।
Unit-3	Accounting from Incomplete Records, Accounting for Insurance Claim. अपूर्ण अभिलेखों से लेखांकन, बीमा दावों का लेखांकन।
Unit-4	Investment A/c, Voyage A/c, Insolvency A/c. विनियोग लेखे, जहाजी लेखे, दिवालिया लेखे।
Unit-5	Dissolution of partnership firm including sales of Firm and Amalgamation. साझेदारी फर्म का विघटन, फर्म के विक्रय एवं एकीकरण सहित।

Suggested Readings :

1. Gupta R.L., Radhaswamy M: Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi.
2. Maheshwari S.N: Corporate Accounting; Vikas Publishing House, New Delhi.
3. Monga J.R, Ahuja, Girish, and Sehgal Ashok : Financial Accounting; Mayur Paper Backs, Noida.
4. Shukla M.C., Grewal T .S. and Gupta S.C.: Advanced Accounts: S. Chand & Co. New Delhi,
5. Moore C.L. and Jacdicke R.K.: Managerial Accounting; South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
6. Modi, Oswal & S.K. Khatik; Corporate Accounting in Hindi & English (both) College Book House, Jaipur.
7. Jain, Pareek & Khandelwal: Company A/c, Ramesh Book Depot, Jaipur
8. Jain & Narang: Financial A/c, Kalyani Pub. Delhi.
9. डॉ. रमेश मंगल- उन्नत लेखांकन Advanced accounting
10. R.L. Gupta : Advanced Accounting
11. A.K. Sehgal: Advanced Accounting
12. Shukla Grewal: Advanced accounting
13. Agarwal M, : Advanced accounting



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: I
Subject / विषय	: A
Title of Subject	: 104– Cost Analysis and Control/
विषय का शीषक	: लागत विश्लेषण एव नियंत्रण
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: IV
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks	: 42+08 = 50

Particulars / विवरण

Unit-1	Various cost concepts, Cost centre and cost unit, Methods and techniques of Costing. Installation of costing system, Methods of inventory control, Overheads Accounting. विभिन्न लागत अवधारणाएं, लागत केन्द्र एवं इकाई लागत, लागत की पद्धतियां एवं तकनीक, लागत पद्धति की स्थापना, सामग्री नियंत्रण की विधियां, उपरिव्यय लेखांकन।
Unit-2	Process Accounting Joint product and Bye product, Equivalent Production and Inter Process Profit, Operating Cost. प्रक्रिया लेखांकन, संयुक्त उत्पाद एवं उपोत्पाद, समोत्पादन एवं अन्तः प्रक्रिया लाभ, परिचालन लागत।
Unit-3	Marginal Costing : Concepts, Break Even Analysis, Uniform costing and Inter firm comparison. Use of Managerial Costing in business Decision. सीमान्त लागत : अवधारणा, समविच्छेद विश्लेषण, एकीकृत लागत, एवं अन्तः फर्म तुलना, व्यावसायिक निर्णयन में प्रबंधकीय लागत का प्रयोग।
Unit-4	Budgetary Control : Basic concepts, Preparation of functional budget: Cost Audit : Objectives and Advantages. बजटरी नियंत्रण : मूल अवधारणायें, क्रियात्मक बजट की तैयारी, लागत अंकेक्षण : उद्देश्य एवं लाभ।
Unit-5	Standard Costing and Variance Analysis. मानक लागत एवं विचरण विश्लेषण।



Suggest Readings :

1. डॉ. रमेश मंगल एवं सिंघई – लागत लेखांकन
2. Oswal Maheshwari - Cost Accounting
3. M. Agarwal & M Jain - Cost Accounting
4. Jain & Narang - Cost Accounting
5. S.N. Mahehwari - Cost Accounting
6. M.C. Agarwal- Cost Accounting
7. Jawaharlal- Cost Accounting



SECOND SEMESTER

1. Course Code : MCOM
2. Course Name : M.Com
3. Total Theory Subject : 4
4. Total Theory Marks : 200
5. Minimum Passing Percentage : 36

Sub. code	Subject Name	Theory										Practical		Total	
		Paper					CCE		Total Marks						
		1 st	2 nd	3 rd	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.
COMPULSORY PAPER															
MCOM 201	Corporate legal frame work	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 202	Organizational Behaviour	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 203	Advanced statistical Analysis	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 204	Functional Management	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Syllabus of M.Com. Classes : At a Glance

एम.कॉम. कक्षाओं का पाठ्यक्रम : एक दृष्टि में

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
II द्वितीय	Compulsory अनिवार्य	B-201	I	Corporate Legal Framework निगमीय विधिक संरचना	8	42	50
		B-202	II	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार	8	42	50
		B-203	III	Advanced Statistical Analysis उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण	8	42	50
		B-204	IV	Functional Management कार्यात्मक प्रबंध	8	42	50
Total Marks / कुल अंक							200



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	: II
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: B
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: I - 201 - Corporate Legal Framework/ निगमीय विधिक संरचना
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	: Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks	: 42+08 = 50

Particular / विवरण

Unit - 1 इकाई-1	The Companies Act, 1956 (Relevant Provisions) : Definition, types of companies, Memorandum of association, Articles of association, Prospectus, Share capital and Membership, Meetings and Resolutions, Company Management, Managerial Remuneration, Winding up and dissolution of companies. भारतीय कम्पनी अधिनियम (1956) (सम्बन्धित प्रावधान) : परिभाषा, कम्पनियों के प्रकार, पार्षद सीमा नियम, पार्षद अर्त्तनियम, प्रविवरण, अंश पूंजी एवं सदस्यता, सभाएं एवं प्रस्ताव, कम्पनी प्रबंध, प्रबंधकीय पारिश्रमिक, कम्पनियों का परिसमापन एवं विघटन।
Unit - 2 इकाई - 2	The Negotiable Instruments Act, 1881: Definition, Types of Negotiable Instruments, Negotiation Holder and holder in due course, Payment in due course; Endorsement and Crossing of cheque; Presentation of negotiable instruments. पराक्राम्य विलेख अधीनियम, 1881 - परिभाषा, पराक्राम्य विलेखों के प्रकार, पराक्राम्य धारक और यथा विधिधारक, यथाविधि भुगतान : चेक का रेखांकन एवं पृष्ठांकन, पराक्राम्य विलेखों का प्रस्तुतीकरण।
Unit - 3 इकाई - 3	MRTP Act 1969 : Monopolistic trade practices; Restrictive trade practices; Unfair trade practices. एकाधिकार प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधीनियम 1969 : एकाधिकारात्मक व्यापार व्यवहार, प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार, अनुचित व्यापार व्यवहार।



Unit - 4	The consumer protection Act, 1986 : salient features; Definition of Consumer, Right of consumer; Grievance Redressal Machinery.
इकाई – 4	उपभोगता संरक्षण अधिनियम, 1986 : विशिष्ट लक्षण, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, शिकायत निवारण तंत्र (मशीनरी)।
Unit - 5	Regulatory Environment for International Business : FEMA, WTO: Regulatory framework of WTO, basic principles and its character, WTO provisions relating to preferential treatment to developing countries; regional groupings, technical standard, anti-dumping duties and other Non Tariff Barriers. Custom valuation and dispute settlement, TRIP and TRIMS.
इकाई – 5	अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए पर्यावरण नियामक : विदेशी विनियम प्रबंध अधिनियम (फेमा), विश्व व्यापार संगठन (W.T.O) : विश्व व्यापार संगठन की नियामक संरचना, आधारभूत सिद्धांत और इसके लक्षण, विश्व व्यापार संगठन में विकासशील देशों के लिए अधिमान्यता संबंधी व्यवहार के प्रावधान, क्षेत्रीय समूहीकरण, तकनीकी प्रमाण, भंडारण प्रतिरोधी प्रभार और अन्य गैर प्रशुल्क संबंधी अवरोध। सीमा शुल्क मूल्यांकन और विवादों का निपटान, बौद्धिक संपदा संबंधी व्यापार अधिकार, (TRIPS) विनियोग संबंधी व्यापार व्यवहार (TRIMS)।

Suggested Readings :

1. Singh, Avtar: Law Relating to Monopolies, Restrictive and Unfair Trade Practices, Eastern Book Co., Lucknow.
2. The Companies Act, 1956
3. The Negotiable Instruments Act, 1881
4. SEBI Act, 1992, Nabhi Publication, Delhi.
5. Amarchand D, Government and Business, Tata McGraw Hill, New Delhi
6. Securities (Contract and Regulation) Act 1956
7. Jain Narang - Corporate Legal Framework
8. Rastogi U.S. and Shukla - Corporate Legal Framework



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	: II
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: B
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	: II - 202 –Organizational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार
Compulsory / अनिवार्य	: Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks	: 42+08 = 50

Particular / विवरण

Unit - 1	Organization : Concept, Types and significance, Organization Goal and its determinants. Organization Behaviour : Concept, Nature and Significance, Organizational Behaviour models. संगठन : अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक। संगठनात्मक व्यवहार : अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार अभिकल्प।
Unit - 2	Personality : Concept, Theories, Determinants and importance, Perception : Concept, Process and Theories, Learning : Concept, Components, affecting factors and theories. व्यक्तित्व : अवधारणा विभिन्न सिद्धांत, निर्धारक एवं महत्व। दृष्टिकोण : अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धांत। सीखना : अवधारणा, तत्व, प्रभावित करने वाले घटक और सिद्धांत।
Unit - 3	Motivation : Meaning, types and important elements, Theories of Motivation, Attitudes and Values : Concept, factors, significance and Theories अभिप्रेरण : अर्थ, प्रकार, और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत। मूल्य एवं व्यवहार : अवधारणा, घटक, महत्व और विभिन्न सिद्धांत।
Unit - 4	Interpersonal Behaviour : Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theories of group formation, Group cohesiveness, Power and Authority. अंतर्व्यक्तिक व्यवहार : प्रकृति, अंतःक्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा, समूह निर्माण के सिद्धांत, समान समूह शक्ति और अधिकार।



Unit - 5	Organizational Conflicts : Causes and suggestions. Developing sound Organizational Climate, Management of Change, Concept and Process of Organizational Development. संगठनात्मक विरोध : कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया ।
-----------------	---

Suggested Readings :

1. L.M. Prasad - Organizational Behavior
2. C.V. Gupta - Organizational Behavior
3. G.S. Sudha - Organizational Behavior
4. P.C. Jain - Organizational Behavior
5. Sareen Sandeep - Organizational Behavior
6. Icfai - Organizational Behavior



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा : **M.Com.** / एम.कॉम.

Semester / सेमेस्टर

: **II**

Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक

B

Paper No.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक

III - 203- Advanced Statistical Analysis
उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण

Compulsory / अनिवार्य

: **Compulsory/ अनिवार्य**

Maximum Marks

: 42+08 = 50

Particular / विवरण

Unit - 1	Theory of Probability - Probability Distributions, Binomial, Poisson and Normal Distribution प्रायिकता के सिद्धांत – प्रायिकता वितरण, द्विपद, पायसन एवं सामान्य वितरण।
Unit - 2	Theory of Sampling and Test of Significance न्यादर्श के सिद्धांत और सार्थकता की जांच।
Unit - 3	Analysis of Variance (including one way and two way classification), Chi-square Test. विचरण विश्लेषण (एकांगी और द्विमांगी वर्गीकरण के साथ), कार्ई वर्ग परीक्षण।
Unit - 4	Interpolation and Extrapolation. Association of Attributes. अन्तरगणन एवम् बाह्यगणन, गुण सम्बन्ध।
Unit - 5	Regression Analysis, Statistical Decision Theory:- Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis. प्रतीपगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत – जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।



Suggested Readings :

1. Shukla & Sahai - Advanced Statistical Analysis
2. Gupta C.B - Advanced Statistical Analysis
3. Gupta B.N. - Advanced Statistical Analysis
4. Elhance D.N - Advanced Statistical Analysis
5. Pathak & Shashtri - Advanced Statistical Analysis
6. Singh U.N - Advanced Statistical Analysis
7. Nagar K.N - Advanced Statistical Analysis



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	II
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	B
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	:	IV - 204- Functional Management कार्यात्मक प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य	:	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks	:	42+08 = 50

Particular / विवरण

Unit – 1	<p>Financial Management : Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial Manager, Financial Planning - Nature, Need and influencing factors, Characteristics of a sound financial plan.</p> <p>वित्तीय प्रबंध : अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन – प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वस्थ वित्तीय योजना के लक्षण ।</p>
Unit - 2	<p>Capitalization : Concept and Theories, Over and Under Capitalization, Capital structure, Balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage: Financial and Operating leverage.</p> <p>पूंजीकरण : अवधारणा एवं विविध सिद्धांत, अति और अल्प पूंजीकरण, पूंजी संरचना, संतुलित पूंजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज) : वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज) ।</p>
Unit - 3	<p>Marketing Management : Concept Nature and Scope of marketing, Functions of marketing management, Marketing mix. Advertising Management: Meaning Objectives, functions and scope, Media of advertising, Selecting an advertising media Essential of a good advertising copy, Meaning of Sales Promotion, Importance, limitations and Methods of sales promotion.</p> <p>विपणन प्रबंध : विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंध के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध –उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएं और विक्रय प्रवर्तन की विधियां ।</p>



Unit - 4	<p>Personnel Management : Concept, Functions, Scope and Importance, Signification of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of a Good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection procedure, Importance of employee Training, Methods of Training.</p> <p>कार्मिक प्रबंध की अवधारणा : अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व, मानव शक्ति नियोजन का महत्व, भर्ती के स्रोत, अच्छी भर्ती नीति के लक्षण। चयन की अवधारणा, चयन प्रविधि, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण की विधियां।</p>
Unit - 5	<p>Production Management : Concept, Importance, Scope and functions. Types of production systems, Concept of production planning, objectives, elements and steps. Procedure of production control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardization, Simplification and Specialization.</p> <p>उत्पादन प्रबंध : अवधारणा, महत्व क्षेत्र, और कार्य, उत्पादन प्रणाली के प्रकार। उत्पादन नियोजन की अवधारणा, उद्देश्य तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण प्रविधि, नव उत्पाद विकास प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण, प्रमापीकरण, सरलीकरण और विशिष्टीकरण की अवधारणा।</p>

Suggested Readings :

1. Motihar M. - Functional Management
2. जैन, जिनेन्द्र कुमार – विपणन प्रबंध म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
3. जैन, जे.के. – कार्यात्मक प्रबंध, प्रतीक प्रकाशन इलाहाबाद



THIRD SEMESTER

1. Course Code : MCOM
2. Course Name : M.Com
3. Total Theory Subject : 4
4. Total Theory Marks : 200
5. Minimum Passing Percentage : 36

Sub. code	Subject Name	Theory										Practical		Total	
		Paper					CCE		Total Marks						
		1 st	2 nd	3 rd	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	
MCOM 301	Managerial Economics	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 302	Tax Planning and Management	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 303	Entrepreneurship skill development	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 304	Accounting for managerial decisions	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: III
Subject / विषय	: C
Title of Subject	: 301— Managerial Economics
विषय का शीर्षक	: प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: I
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks	: 42 + 08 = 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Meaning of Managerial economics : Nature and Scope of Managerial economics, Managerial Economist : Role and Responsibilities, fundamental economic concepts Profit Maximization Theory.
इकाई -1	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का आशय : प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति, क्षेत्र, प्रबंधकीय अर्थशास्त्री, भूमिका एवं उत्तरदायित्व, आधारभूत आर्थिक अवधारणा। लाभ अधिकतमीकरण सिद्धांत।
Unit-2	Demand Analysis : Elasticity of Demand, Introduction Explanation Theory of Consumer Choice, Indifference Approach, Revealed Preference Theory.
इकाई -2	मांग विश्लेषण : मांग की लोच-परिचयात्मक विवेचन। ग्राहक पसन्दगी का सिद्धांत, उदासीनता विश्लेषण, अधिमान प्रकटीकरण सिद्धांत।
Unit-3	Production Function : Law of Variable Proportions, Law of Returns to scale.
इकाई -3	उत्पादन फलन : परिवर्तनशील अनुपात नियम, पैमाने के प्रतिफल का नियम निर्णय।
Unit-4	Business Cycles : Nature and Phases, Theories of Business Cycles.
इकाई -4	व्यापार चक्र : प्रकृति एवं चरण, व्यवसाय चक्र के सिद्धांत।
Unit-5	Profit Management : Measurement of Profit, Concept of Risk and Uncertainty.
इकाई-5	लाभ प्रबंध : लाभ का मापन, जोखिम एवं अनिश्चितता की अवधारणा।



Suggested Readings :

1. Chopra, O.P. Managerial Economics, Tata McGraw Hill, Delhi.
2. Dean, Joel: Managerial Economics, Prentice Hall, Delhi.
3. Varian, H.R. International Micro Economics: A Modern Approach, East West Press, New Delhi.
4. Varshney, RL and Maheshwari, KL Managerial Economics; Sultan Chand and Sons NewDelhi.
5. Dwivedi D.N.: Managerial Economics, Vikas Publishing House, New Delhi.
6. Sinha V.C - Managerial Economics.
7. Shareen Kerpal - Managerial Economics.
8. Varshney R.C.- Managerial Economics.
9. Shrivastava O.S. Managerial Economics Quality Publishing Company, Bhopal.
10. सिंह प्रो. आर.एन., शर्मा डॉ. के.एन., चौधरी सी.एम., प्रबंधकीय अर्थशास्त्र – रमेश बुक डिपो, जयपुर।
11. डॉ. शर्मा एवं डॉ. के. केजरीवाल, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
12. जैन जिनेन्द्र कुमार – व्यावसायिक अर्थशास्त्र म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल।



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM.
Semester / सेमेस्टर	: III
Subject / विषय	: C
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	: 302- Tax Planning and Management कर नियोजन एवं प्रबंध
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: II
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory
Maximum Marks	: 42 + 08 = 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Concept of Tax Planning : Meaning, Scope, Importance, Objectives of Tax Planning.
इकाई -1	कर नियोजन की अवधारणा : अर्थ, क्षेत्र, महत्व, कर नियोजन के उद्देश्य, एवं उद्देश्य ।
Unit-2	Areas of Tax Planning : Ownership Aspect, Activity Aspects & Locational Aspects, Nature of the Business & Tax Planning.
इकाई -2	कर नियोजन के क्षेत्र : स्वामित्व पहलू, क्रियाशीलता पहलू, स्थानीयकरण पहलू, व्यवसाय की प्रकृति एवं कर नियोजन ।
Unit-3	Tax Planning and Setting up New Business : Deductions Available to New Industrial Undertakings, Amalgamation, Merger and Tax Planning. Special Tax Provisions - Tax Provisions Relating to Free Trade Zones, Infrastructure Sector & Backward Areas.
इकाई -3	नय व्यवसाय की स्थापना एवं कर नियोजन : नई औद्योगिक इकाइयों को प्राप्त छूटे, एकीकरण, सविलयन एवं कर नियोजन, विशेष कर प्रावधान मुक्त व्यापार क्षेत्र, संरचनात्मक क्षेत्र एवं पिछड़े क्षेत्र सम्बन्धी कर प्रावधान ।
Unit-4	Tax Planning and Financial Decisions : Capital Structure Decision Dividend, Inter Corporate Dividend, Bonus Shares.
इकाई -4	कर नियोजन एवं वित्तीय निर्णयन : पूँजी संरचना निर्णय, लाभांश, अर्न्तकम्पनी लाभांश, बोनस अंश ।
Unit-5	Tax Assessment : Introduction, Difference between Tax Planning and Tax Management, Areas of Tax Management, Return of Income and Assessment, Penalties and Prosecutions, Appeals and Revisions
इकाई -5	कर निर्धारण : परिचय, कर नियोजन एवं कर प्रबन्ध में अन्तर, कर प्रबन्ध के क्षेत्र, आय का विवरण एवं कर निर्धारण, अर्थदण्ड एवं अभियोग, अपील एवं पुनर्विचार ।

Suggested Readings :

1. Ahuja, G.K. and Ravi Gupta: Systematic Approach to Income Tax and Central Sales Tax;



Bharat Law House, New Delhi.

2. Lakhotia, R.N.; Corporate Tax Planning; Vision Publication, Delhi.
3. Singhanian, V.K. Direct Taxes: Law and Practice; Taxman's Publication, Delhi.
4. Sainghanian, Vinod K; Direct Tax Planning and Management; Taxman's Publication, Delhi.-
Tax Planning and Management
5. Mehrotra S.- Tax Planning and Management
6. Lakhotia - Tax Planning and Management
7. Saklecha Shripal - Tax Planning and Management
8. Goyal R.S. - Tax Planning and Management



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: III
Subject / विषय	: C
Title of Subject Group	: 303– Entrepreneurship Skill Development
विषय समूह का शीर्षक	: उद्यमिता कौशल विकास
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: III
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks	: 42 + 08 = 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Entrepreneur: Definition, emergence of Entrepreneurial class; Theories of Entrepreneurship, Socio-economic Environment and Entrepreneur.
इकाई- 1	उद्यमी – परिभाषा, उद्यम वर्ग का उदभव, उद्यमिता के सिद्धांत, सामाजिक – आर्थिक परिवेश एवं उद्यमी ।
Unit-2	Promotion of a venture: Opportunity analysis, External Environmental forces, economic, Social, Technological and Competitive factors, Establishment of a new unit.
इकाई- 2	साहसी (उद्यमी) के लिये पवर्तन : अवसर विश्लेषण, बाह्य पर्यावरणीय शक्तियां, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी एवं प्रतियोगियात्मक कारक, एक नई इकाई की स्थापना ।
Unit-3	Entrepreneurial Behaviour: Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurial Behaviour, Social Responsibility.
इकाई- 3	उद्यमी व्यवहार : नवाचार एवं उद्यमिता, उद्यमी व्यवहार, सामाजिक उत्तरदायित्व ।
Unit-4	Entrepreneurial Development Programme: Entrepreneurial Development Programme relevance and achievements, role of Government in organising such programmes.
इकाई- 4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम : उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता एवं उपलब्धियां,, इन कार्यक्रमों के आयोजन में सरकार की भूमिका ।
Unit-5	Entrepreneurship and Industrial Development: Planning and growth of industrial activities through industrial Policy of the Government, Role of Industrial Estates, Role of Central and State level Promotional Services.
इकाई- 5	क्रियाओं का नियोजन एवं विकास, औद्योगिक परिक्षेत्रों की भूमिका केन्द्र एवं राज्य स्तरीय प्रोत्साहन सेवायें ।

Suggested Readings :

1. Kenneth R Van Voorthis: Entrepreneurship and small business management.
2. Hass School hammer & Arthur Kuri: Entrepreneurship and small



3. Sharma RA. : Entrepreneurial Change in Indian Industries.
4. Dhar P.N. and Lydall H.F. The role of small enterprises in Indian Economic Development.
5. Shukla M.B - Entrepreneurship Development
6. जैन, डॉ० जिनेन्द्र कुमार, उद्यमिता-विकास, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
7. डॉ. रमश मगल, उद्यमिता-विकास



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	: M. COM./ एम. कॉम
Semester / सेमेस्टर	: III
Subject / विषय	: C
Title of Subject Group	: 304–Accounting for Managerial Decisions
विषय समूह का शीर्षक	: प्रबन्धकीय निर्णयन के लिए लेखांकन
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	: IV
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	: Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks	: 42 + 08 = 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Management Accounting : Its meaning, nature and importance. Difference of Management accounting with Cost Accounting and Financial accounting.
इकाई – 1	प्रबंधकीय लेखांकन : अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, प्रबन्धकीय लेखांकन, लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अन्तर।
Unit-2	Nature and Limitations of Financial Statements: Needs and objectives of financial Analysis.
इकाई – 2	वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाएँ : वित्तीय विश्लेषण की आवश्यकता एवं उद्देश्य।
Unit-3	Fund Flow analysis and Cash Flow analysis (Application of A.S.-3).
इकाई – 3	कोष प्रवाह विश्लेषण एवं रोक प्रवाह विश्लेषण (A.S.-3 का प्रयोग)।
Unit-4	Capital Budgeting : Nature and Characteristics of Long Terms Investment Decision, Methods of Ranking Investment Proposals.
इकाई – 4	पूँजी बजटन : दीर्घकालीन निवेश निर्णयों की प्रकृति एवं विशेषताएं, निवेश प्रस्तावों की श्रेणीयन की विधि।
Unit-5	Management Reporting System : Types of Reports, Responsibility Accounting.
इकाई – 5	प्रबन्ध प्रतिवेदन पद्धति : प्रतिवेदन के प्रकार उत्तरदायित्व लेखांकन।

Suggested Readings :

1. M.R. Agarwal – Accounting for Managers
2. Agarwal & Agarwal – Accounting for Managers
3. Agarwal, Jain & Jain – Management Accounting
4. अग्रवाल एवं जैन – प्रबंधकीय लेखांकन
5. गुप्ता एस.पी. – प्रबन्धकीय लेखांकन



FOURTH SEMESTER

- | | | | |
|-------------------------|---------------------|-------------------------------|-------|
| 1. Course Code | : MCOM | 5. Project Marks | : 50 |
| 2. Course Name | : M.Com | 6. Total Marks | : 250 |
| 3. Total Theory Subject | : 4 (Any one Group) | 7. Minimum Passing Percentage | : 36 |
| 4. Total Theory Marks | : 200 | | |

Sub. code	Subject Name	Theory										Practical		Total	
		Paper					CCE		Total Marks						
		1 st	2 nd	3 rd	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	
Group D - Specialization subject group "Marketing Management"															
MCOM 401	Advertising and Sales Management	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 402	Consumer Behaviour	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 403	Rural & Agricultural Marketing	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 404	International Marketing	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
Compulsory															
MCOM 405	Employment oriented project work	0	0	0	0	0	0	0	50	18	0	0	50	18	
Group E - Specialization subject group "Financial Analysis & Control"															
MCOM 501	Security Analysis and port	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 502	Strategic Financial Management	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 503	Project Planning and Management	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 504	Indian Financial system	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
Compulsory															
MCOM 505	Employment oriented project work	0	0	0	0	0	0	0	50	18	0	0	50	18	
Group F - Specialization subject group "Accounting"															
MCOM 601	Corporate Accounting	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 602	Cost Administration and	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 603	Accounting Theory	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
MCOM 604	Institutional Accounting	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18	
Compulsory															
MCOM 605	Employment oriented project work	0	0	0	0	0	0	0	50	18	0	0	50	18	



Group E - Specialization subject group "Taxation"														
MCOM 701	Direct Tax in India	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18
MCOM 702	Business Taxation	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18
MCOM 703	Indirect Tax	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18
MCOM 704	Sales & Service Tax	42	0	0	42	15	8	3	50	18	0	0	50	18
Compulsory														
MCOM 705	Employment oriented project work	0	0	0	0	0	0	0	50	18	0	0	50	18

Note - Select any one group**



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Syllabus of M.Com. Classes : At a Glance

एम.कॉम. कक्षाओं का पाठ्यक्रम : एक दृष्टि में

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Allote d for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
IV चतुर्थ	वैकल्पिक (Optional) Marketing Management विपणन प्रबंध	D-401	I	Advertising and Sales Management	8	42	50
		D-402	II	विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध Consumer Behaviour	8	42	50
		D-403	III	उपभोक्ता व्यवहार	8	42	50
		D-404	IV	Rural and Agricultural Marketing ग्रामीण तथा कृषि विपणन	8	42	50
		D-405	V	International Marketing अंतर्राष्ट्रीय विपणन Employment Oriented Project Work			50
Total Marks / कुल अंक							250



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Syllabus of M.Com. Classes : At a Glance

एम.कॉम. कक्षाओं का पाठ्यक्रम : एक दृष्टि में

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंकों का आबंटन
IV चतुर्थ	वैकल्पिक (Optional) Financial Analysis & Control वित्तीय विश्लेषण एवं नियंत्रण	E-501	I	Security Analysis And Portfolio Management प्रतिभुति विश्लेषण एव पोर्टफोलियो प्रबंध	8	42	50
		E-502	II	Strategic Financial Management व्यूहरचना वित्तीय प्रबंध	8	42	50
		E-503	III	Project Planning and Management परियोजना नियोजन तथा प्रबंध	8	42	50
		E-504	IV	Indian Financial System भारतीय वित्तीय प्रणाली	8	42	50
		E-505	V	Employment Oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना कार्य			50
Total Marks / कुल अंक							250



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Syllabus of M.Com. Classes : At a Glance

एम.कॉम. कक्षाओं का पाठ्यक्रम : एक दृष्टि में

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अको का आबंटन
IV चतुर्थ	वैकल्पिक (Optional) Accounting लेखांकन	F-601	I	Corporate Accounting निगमीय लेखांकन	8	42	50
		F-602	II	Cost Administration and Control लागत प्रशासन एवं नियंत्रण	8	42	50
		F-603	III	Accounting Theory लेखांकन सिद्धांत	8	42	50
		F-604	IV	Institutional Accounting संस्थागत लेखांकन	8	42	50
		F-605	V	Employment Oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना कार्य			50
Total Marks / कुल अंक							250



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Syllabus of M.Com. Classes : At a Glance

एम.कॉम. कक्षाओं का पाठ्यक्रम : एक दृष्टि में

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंकों का आबंटन
IV चतुर्थ	वैकल्पिक (Optional) Taxation कराधान	G-701	I	Direct Tax In India भारत में प्रत्यक्ष कर	8	42	50
		G-702	II	Business Taxation व्यवसायिक कराधान	8	42	50
		G-703	III	Indirect Taxation अप्रत्यक्ष कर	8	42	50
		G-704	IV	Sales and Service Tax विक्रय एवं सेवाकर	8	42	50
		G-705	V	Employment Oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना काय			50
Total Marks / कुल अंक							250



Note :-

- 1. Student can opt any one of the Optional group of fourth Semester.**
- 2. University, looking to the vision of State Government has a right to opt any job oriented I Computer Paper in lieu of One Paper suggested in all groups in each Semester. The Syllabus of these job oriented / Computer paper shall be framed by the Concerned University.**
- 3. In Case of any dispute with regard to translation English version will be final.**

-----*****-----



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	D
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	I - 401 – Advertising and Sales Management विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Introduction : Concept, Scope, Objectives and Functions of advertising. Role of advertising in marketing mix and the advertising process. Legal, ethical and social aspect of advertising. परिचय : विज्ञापन की अवधारणा, क्षेत्र, उद्देश्य एवं कार्य, विज्ञापन में विपणन मिश्रण एवं विज्ञापन प्रक्रिया की भूमिका, विज्ञापन के नैतिक, विधिक एवं सामाजिक पहलू।
Unit - 2	Pre-launch Advertising Decision : Determination of target audience, Advertising media and their choice. Advertising measures, Layout of advertisement and advertising appeal, Advertising copy. विज्ञापन निर्णयन पूर्व प्रदर्शन : लक्षित श्रोता, ग्राहको का निर्धारण, विज्ञापन माध्यम (मीडिया) एवं उनका चयन, विज्ञापन उपाय विज्ञापन अपील एवं विज्ञापन विन्यास, विज्ञापन प्रति
Unit - 3	Promotional Management : Advertising department, Role of advertising agencies and their selection, Advertising budget, Evaluation of Advertising effectiveness. प्रवर्तनीय प्रबंध : विज्ञापन विभाग, विज्ञापन एजेन्सी का योगदान एवं उसका चयन, विज्ञापन बजट, विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन।
Unit - 4	Personal Selling : Meaning and Importance of personal selling,-Difference between personal selling, Advertising and sales promotion. Methods and procedure of personal selling. वैयक्तिक विक्रय : वैयक्तिक विक्रय का अर्थ एवं महत्व, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवं विक्रय प्रवर्तन में अन्तर, वैयक्तिक विक्रय की विधियां और प्रक्रिया।



Unit - 5	<p>Sales Management : Concept of sales management, Objectives and Functions of sales managements. Sales organization, Management of sales force and Sales force objectives, Sales force recruitment, selection, training, compensation and evaluation.</p> <p>विक्रय प्रबन्ध : विक्रय प्रबन्ध की अवधारण उद्देश्य एवं कार्य, विक्रय संगठन, विक्रय शक्तियों का प्रबंध एवं विक्रय शक्ति के उद्देश्य, विक्रय शक्तियों की भर्ती, चयन, प्रशिक्षण, क्षतिपूर्ति एवं मूल्यांकन।</p>
-----------------	--

Suggested Readings:

1. Philip Kotler – Marketing Management
2. Sontaka – Marketing Management
3. P.C. Tripathi – Marketing Management
4. Bhadad & Porwal – Marketing Management
5. जैन जिनेन्द्र कुमार – विपणन के सिद्धान्त म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	D
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	II -402 – Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Introduction : Meaning and Significance of consumer behaviour, Determinants of consumer behaviour, Consumer behaviour Vs. buyers behaviour, Consumer buying process and consumer movement in India. परिचय : उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ एवं महत्व, उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता व्यवहार बनाम क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता की क्रय पद्धति एवं भारत में उपभोक्ता आन्दोलन।
Unit - 2	Organisational Buying Behaviour and Consumer Research : Characteristics and Process of organizational buying behaviour Determinants of organizational buying behaviour. History of consumer research and Consumer research process. क्रेता का संगठनात्मक व्यवहार एवं उपभोक्ता अनुसंधान : विशेषताएं एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया, संगठान्तमक व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता अनुसंधान का इतिहास एवं उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया।
Unit - 3	Consumer Needs and Motivations : Meaning of motivation, Needs and Goals, Dynamic nature of consumer motivation, Types and systems of consumer needs, measurement of motives and Development of motivational research. उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण : अभिप्रेरण का अर्थ, आवश्यकता एवं लक्ष्य, उपभोक्ता अभिप्रेरण की गतिशीलता एवं स्वभाव। उपभोक्ता की आवश्यकताओं के प्रकार एवं पद्धतियां, अभिप्रेरणों के उपाय एवं अभिप्रेरण अनुसंधान का विकास।



Unit - 4	<p>Personality & Consumer Behaviour : Concept of personality, theories of personality, Personality and understanding, consumer diversity, Self and self-images</p> <p>उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धान्त, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब।</p>
Unit - 5	<p>Social Class and Consumer Behaviour : Meaning of social class, Measurement of social class, Lifestyle profiles of the social class, Social-class mobility, Affluent and Non-affluent consumer, Selected consumers behaviour, applications of social class.</p> <p>सामाजिक वर्ग एवं उपभोक्ता व्यवहार : सामाजिक वर्ग का अर्थ, सामाजिक वर्ग मापन, सामाजिक वर्गों की जीवन शैली का स्वरूप, सामाजिक वर्ग की गतिशीलता, समृद्ध एवं गैर समृद्ध उपभोक्ता, उपभोक्ताओं के चुने हुये वर्ग में व्यावहारिक अनुप्रयोग</p>

Suggested Readings:

1. Philip Kotler – Marketing Management
2. Jain, Jinendrakumar - Marketing Management



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	D
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	III - 403 – Rural & Agricultural Marketing गामीण एव कृषि विपणन
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	<p>Rural Marketing: Position of Indian rural marketing and Approach to rural markets of India, Rural consumer and demand dimensions and Market segmentations, Channels of distribution and physical distribution Product management, Marketing communication and sales force tasks.</p> <p>ग्रामीण विपणन (बाजार): भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति एवं भारत के ग्रामीण बाजारों के प्रति दृष्टिकोण, ग्रामीण उपभोक्ता और मांग के आयाम एवं बाजार विभक्तिकरण, वितरण वाहिकाएँ और भौतिक वितरण उत्पाद प्रबंध, विपणन संचार और विक्रय शक्ति घटक।</p>
Unit - 2	<p>Agricultural Marketing: Concept, Nature, Scope and Subject matter, Classification of agricultural products and their difference with manufactured goods. Agriculture market: Meaning, Components, Dimensions and Classification. Market structure: Dynamics of market structure, Components of market, structure and Market forces.</p> <p>कृषि विपणन – अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र और विषय सामग्री, कृषि उन्पादो का वर्गीकरण और उनका निर्मित माल से अन्तर, कृषि बाजार-अर्थ घटक आयाम और वर्गीकरण।</p> <p>बाजार संरचना – बाजार संरचना की क्रियाशीलता बाजार के घटक, बाजार संरचना की शक्तियाँ।</p>



Unit - 3	<p>Market Management and Channel Strategy : Modern marketing management and agricultural products, Structured organized markets-commodity exchange and produce exchange, Cash market, Forward dealing, Exchange market, Speculative market, Channels of distribution for consumer goods, Agricultural consumer goods and Agricultural raw materials.</p> <p>बाजार प्रबंध एवं वाहिका ब्यूह रचना : आधुनिक विपणन प्रबंध और कृषि उत्पाद, संरचनात्मक संगठित बाजार वस्तुविनिमय और उत्पाद विनिमय नकद बाजार अग्रेषित व्यवहार विनिमय बाजार, सट्टा बाजार उपभोक्ता माल के लिए वितरण वहिकाए कृषकीय उपभोक्ता माल कृषकीय कच्चा माल</p>
Unit - 4	<p>Rural Market in India : Regulated market, Genesis of regulated market in India, Limitations in present marketing regulation, Advantages and Limitations of regulated market, Organization of regulated market, Future of regulated and regulated markets in India.</p> <p>भारत में ग्रामीण बाजार : बाजारों का नियमन – नियमित बाजार भारत में नियमित बाजारों की संरचना, वर्तमान विपणन नियमन सीमाएं, नियमित बाजार के लाभ और सीमाएं नियमित बाजारों का संगठन भारत में नियमित बाजारों का भविष्य</p>
Unit - 5	<p>Marketing of Farm Products : Packaging - Packing and Packaging, Packing material. Transportation Advantages, Means of transport and Transportation cost. Grading and Standardization - Meaning, Type, Criteria, Labeling and specification, storage, Warehousing, Processing and Selling.</p> <p>कृषि उत्पादों का विपणन : संवेष्टन-संवेष्टन और पैकिंग, सेवेष्टन, सामग्री, कृषि उत्पाद विपणन यातायात लाभ, यातायात के माध्यम और यातायात लागत। श्रेणीयों/ग्रेडिंग एवं प्रमापीकरण – अर्थ, प्रकार, कसौटी, लेबलिंग एवं विशिष्टीकरण, संग्रहण प्रक्रियण और बिक्रय।</p>

SUGGESTED READINGS:

1. Marketing Management – Sontaka
2. Marketing Management – R.L. Vashney
3. Marketing Management – Bhadada & Porwal
4. Marketing Management – Jain J.K



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	D
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	IV -404 - International Marketing अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	International Marketing : Meaning, Scope, Nature and Significance. International Marketing Environment - Internal and External Environment, International Market, Orientation, Identification and Selection of foreign market, Functions and qualities of an Export Manager. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : अर्थ क्षेत्र, प्रकृति, महत्व अन्तर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण – आन्तरिक एवं बाह्य वातावरण। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार, विदेशी बाजार के चयन और परिचय, अभिमुखीकरण। एक निर्यात प्रबंधक के गुण और कार्य।
Unit - 2	Export Organization : Meaning, affecting factors and types, Overseas Product Development: It's concept and methods, pricing and its factors, Methods, of Pricing, Price quotation. निर्यात संगठन : अर्थ, प्रभावित करने वाले घटक और प्रकार, समुद्रपारीय उत्पाद विकास : इसकी अवधारणा एवं विधियाँ। मूल्य निर्धारण और इसके घटक। मूल्य निर्धारण की विधिया, मूल्य निविदा।
Unit - 3	Direct Trading and Indirect Trading : Meaning and Methods, Methods of Payment in international Marketing. प्रत्यक्ष व्यापार और अप्रत्यक्ष व्यापार : अर्थ और विधियां, अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियां।



Unit - 4	<p>Export Credit : Meaning, Nature, Influencing factors and significance, Methods of Export Credit, Export Credit and Finance in India. Risk in Export Trade, Role of the Export Credit Guarantee Corporation of India Limited, The Export-Import Bank of India.</p> <p>निर्यात साख : अर्थ प्रकृति महत्व और प्रभावित, करन वाल घटक निर्यात साख की विधियां। भारत म निर्यात साख आर वित्त। निर्यात व्यापार म जाखिम। निर्यात साख गारन्टी कारपोरेशन की भूमिका भारत का आयात निर्यात बैंक।</p>
Unit - 5	<p>Export and Import Procedure : Documentation in foreign trade, Bilateral and Multilateral Trade Agreements, Its meaning, objective, types and significance, SAARC, Role of WTO in Foreign Trade.</p> <p>निर्यात आयात प्रविधि : विदेशी व्यापार में प्रपत्रीकरण, द्विपक्षीय एवं बहुपक्षीय व्यापार समझोते – अर्थ, उद्देश्य, प्रकार, और महत्व। साउथ एशिया एसोशिएशन ऑफ रीजनल कोआपोरेशन (सार्क), विदेशी व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका।</p>

SUGGESTED READINGS:

1. International Marketing – V.S. Rathore



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	D
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	:	V-405 - Employment Oriented Project Workd परियाजना रोजगार मूलक परियोजना कार्य
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks	:	50

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियाजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Department of Higher Education.



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा :	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर :	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :	E
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :	I - 501 – Security Analysis Portfolio Management प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks :	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	<p>Investment: Concept, objectives and types, Investment and speculation, Factors of Sound Investment. Financial Markets: Meaning and Types, Investment opportunities available in India.</p> <p>विनियोग: अवधारणा, उद्देश्य एवं प्रकार, विनियोग एवं सट्टा, सुदृढ़ विनियोग योजना के घटक, वित्तीय बाजार: अर्थ एवं प्रकार, भारत में उपलब्ध विनियोग अवसर।</p>
Unit - 2	<p>Concept of Return and Risk: Sources and Types of Risk, Measurement of Risk, Concept of Portfolio Management, Portfolio selection, Markowitz, Model, Capital Assets Pricing Model.</p> <p>प्रत्याय एवं जोखिम की अवधारणा : जोखिम के स्रोत एवं प्रकार जोखिम की माप, पोर्टफोलियो प्रबंध की अवधारणा, पोर्टफोलियो चयन, मॉर्कोबिट्ज प्रारूप, पूँजी, सम्पत्ति, कीमत प्रारूप।</p>
Unit - 3	<p>Fundamental Analysis: Economic Analysis, Industry Analysis and Company Analysis, Technical Analysis: Dow Theory, Elliott wave Theory, Charting, Efficient Market Hypothesis</p> <p>आधारभूत विश्लेषण: आर्थिक विश्लेषण, उद्योग विश्लेषण एवं कम्पनी विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, डाऊ सिद्धांत, इलियर वेवसिद्धांत, चार्टिंग, कुशल बाजार परिकल्पना।</p>



Unit - 4	<p>Stock Exchange in India: B.S.E., N.S.E., O.T.C., Interconnected Stock, Exchange In India, Stock Indices and their computation, SEBI: Their Power and Functions.</p> <p>भारत में प्रतिभूति बाजार : बी.एस.ई., एन.एस.ई., ओ.टी.सी., भारत में प्रतिभूति बाजार का अंतर्संबंध, प्रतिभूति निर्देशांक एवं उसकी गणना, सेबी: उसकी शक्तियाँ एवं कार्य।</p>
Unit - 5	<p>Emerging Trends in India Capital Market: Depositories and Script less Trading, Book Building, Stock Lending Scheme, Rolling Settlement, Green Shoe Option, Responsibilities and code of conduct for portfolio manager.</p> <p>भारतीय पूँजी बाजार की उभरती प्रवृत्तियाँ: संग्राहक एवं कागज रहित विपणन, बुक बिल्डिंग, स्कन्ध ऋणान्वयन योजना, रोलिंग सेटलमेन्ट, ग्रीन शू विकल्प, पोर्टफोलियो प्रबंधक के उत्तरदायित्व एवं सामान्य आचरण नियम।</p>

Suggested Readings:

1. Investment Management - R.P. Rastogi
2. Security Analysis and Portfolio Management - P. Pandian
3. Security Analysis and Portfolio Management - S. Guruswami
4. Security Analysis and Portfolio Management - Jordon / Fischer



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.
M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा :	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर :	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :	E
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :	II - 502 - Strategic Financial Management व्यूह रचनात्मक वित्तीय प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks :	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Leverage Analysis : Concept of Time Value of Money, Financial and Operating Leverage. उत्तोलन विश्लेषण : मुद्रा के समय मूल्य की अवधारणा, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक।
Unit - 2	Earning Before Interest & Tax (EBIT) : EPS Analysis, Financial Break-Even level, Indifference level of EBIT, Value of the Firm: Net Income and Net operating Income Approach, Traditional Approach, MM Hypothesis. ब्याज एवं कर के पूर्व आय : प्रति अंश आय, विश्लेषण, वित्तीय समविच्छेद स्तर, ब्याज एवं कर के पूर्व आय का उदासीनता स्तर, फर्म का मूल्य, शुद्ध आय एवं शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण, परम्परागत दृष्टिकोण, एम. एम. परिकल्पना।
Unit - 3	Value of Equity and Preference Share, Valuation of debentures. समता अंश एवं पूर्वाधिकार अंश का मूल्य, ऋण पत्रों का मूल्यांकन।
Unit - 4	Dividend Decision : Relevance and Irrelevance of Dividend Policy, Dividend Policy and Retained Earning, Stability of Dividends, Legal Constraints, Bonus Share. लाभांश निर्णय : लाभांश नीति की प्रासंगिकता, लाभांश नीति एवं प्रतिधारित आय, लाभांश निर्धारक, कानूनी प्रावधान, बोनस अंश।



Unit - 5	Working Capital Analysis: Concept, Needs and Affecting factors, Methods of Financing of working capital, Working Capital Monitoring and control. Estimation of working capital कार्यशील पूँजी विश्लेषण : अवधारणा, आवश्यकता एवं प्रभावित करने वाले घटक, कार्यशील पूँजी के वित्तीयन की विधियां, कार्यशील पूँजी का पर्यवेक्षण एवं नियंत्रण, कार्यशील पूँजी का अनुमान।
-----------------	---

Suggested Readings:

1. Strategic Financial Management - G.P. Lakhotia
2. Strategic Financial Management (Hindi) - N.P. Agarwal



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	E
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	III - 503 – Project Planning and Management परियाजना नियोजन एवं प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Project : Meaning, Characteristics and steps, Project Life Cycle, Causes of Project Failure. Role and qualities of a project Manager Classification of project, Project Identification, Sources of project ideas, Considerations for initial selection of projects. परियोजना : अर्थ, विशेषताएँ एवं चरण, परियोजना जीवन चक्र परियोजना, असफलता के कारण, परियोजना प्रबंध के गुण एवं उसकी भूमिका, परियोजना का वर्गीकरण, परियोजना पहचान, परियोजना विचार के स्रोत, परियोजना के प्रारम्भिक चयन के विचारणीय घटक।
Unit - 2	Project Formulation : Pre-feasibility study, Project Feasibility Analysis: Market Analysis, Technical Analysis, Financial Analysis, Economic Analysis. परियोजना प्रारूपन – पूर्व व्यवहारिता अध्ययन परियोजना, व्यवहारिता विश्लेषण, बाजार विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, वित्तीय विश्लेषण, आर्थिक विश्लेषण।
Unit - 3	Project Finance : Direct Financial Assistance, Bridge Loans, Specific assistance scheme of Financial Institutions. Project Organization structure, Selection of project manager. Authority and Responsibilities of a project manager. परियोजना वित्त: प्रत्यक्ष वित्तीय सहायता, ब्रिज लोन वित्तीय संस्थानों की विशिष्ट सहायता योजनाएँ, परियोजना संगठन संरचना, परियोजना, प्रबन्धक का चयन। परियोजना प्रबन्धक का अधिकार एवं दायित्व।



Unit - 4	Project Implementation : Pre-requisites for successful implementation. Project Management Systems; characteristics, Necessity, Project Management Information System. परियोजना क्रियान्वयन : परियोजना के सफलतापूर्वक क्रियान्वयन की पूर्व आवश्यकतायें, परियोजना प्रबन्ध व्यवस्था, विशेषताएं, आवश्यकता, परियोजना प्रबन्ध सूचना प्रणाली ।
Unit - 5	Project Audit : Ex-post project evaluation, Human aspect of project management, Environment Appraisal of Projects (a brief review). परियोजना अंकेक्षण : पश्चातवर्ती परियोजना मूल्यांकन, परियोजना प्रबन्ध के मानवीय पहलू, परियोजना का पर्यावरणीय मूल्यांकन (एक संक्षिप्त पुनरावलोकन) ।

SUGGESTED READINGS:

1. N.P. Agarwal - Project Planning & Management
2. Prasanna Chand - Project Planning & Management
3. Chowdhri S.C - Project Planning & Management
4. Singh Narendra - Project Planning & Management
5. अगवाल सिंह व मिश्रा – परियोजना नियोजन रमेश बक डिपो जयपुर



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	E
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	IV - 504 – Indian Financial System भारतीय वित्तीय प्रणाली
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Introduction to Financial System : Components, functions, Nature and Role, Relationship between financial system and Economic growth. वित्तीय व्यवस्था का परिचय : घटक, कार्य प्रकृति एवं भूमिका, वित्तीय व्यवस्था एवं आर्थिक विकास के मध्य सम्बन्ध।
Unit - 2	Money Market in India : Meaning, functions, Development of Money Market in India, Money Market Instruments. Capital Market: Meaning, functions and reforms. भारतीय मुद्रा बाजार : अर्थ, कार्य, भारतीय मुद्रा बाजार का विकास, मुद्रा बाजार के उपकरण, पूँजी बाजार – अर्थ, कार्य एवं भारतीय पूँजी बाजार में सुधार
Unit - 3	Depositories and Custodians : Depository System NSDL, CSDL, Stock Holding Corporation of India. Derivatives Market, Concept, Benefits and Need. Types of Financial derivatives, Forward and future contracts, Options, Futures, Types and Benefits. संग्राहक एवं अमिरक्षण : संग्रहण प्रणाली NSDL, CSDL स्टोक होल्डिंग कार्पोरेशन ऑफ इंडिया, डेरीवेटिव बाजार अवधारणा, लाभ एवं आवश्यकता वित्तीय डेरीवेटिव के प्रकार, अग्रेषित एवं भविष्य अनुबन्ध, विकल्प, भविष्य प्रकार एवं लाभ।



Unit - 4	Credit Rating : Concept and significance, Credit Rating Agencies in India, Factoring and Forfeiting. सारव चरण : अवधारण एवं महत्व, भारत की साख मापन संस्थाए, फैक्ट्रिंग एवं हरण।
Unit - 5	Mutual Funds : Introduction, History, Types, Organization, Regulation over Mutual Funds, Financial, Objectives of Financial system reforms. म्यूचुअल फन्ड : परिचय, इतिहास, प्रकार, संगठन, म्यूचुअल फन्ड नियमन व्यवस्था, वित्तीय प्रणाली में सुधार के उद्देश्य।

**SUGGESTED
READINGS :**

1. Indian Financial System - B. Pathak
2. Indian Financial System - Khan & Jain
5. डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	E
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	:	V - 505 - Employment Oriented Project Workd परियाजना रोजगार मूलक परियोजना कार्य
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks	:	50

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थीयां को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा :	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर :	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :	F
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :	I - 601 - Corporate Accounting निगमीय लेखांकन
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks :	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Issue and Forfeiture of shares. Accounting for Redemption of Preference Share and Debenture, Buy back of Equity Share, Bonus Shares. अंशो का निर्गमन एवं हरण। पूर्वधिकारी अंशो एवं ऋणपत्रो के शोधन हेतु लेखांकन, समता अंशो का पुनर्क्रय, बोनस अंश।
Unit - 2	Company Final Accounts AS-4, AS-5, Disposal of Profit. कम्पनी अंतिम लेखे – ए.एस-4, ए.एस-5 लाभो का बटवारा।
Unit - 3	Mergers of Companies AS-14 कम्पनी संविलियन ए.एस-14
Unit - 4	Internal Reconstruction of a Company, Liquidation of a company. कम्पनी का आन्तरिक पुनर्निर्माण, कम्पनी का अवसायन।
Unit - 5	Valuation of Goodwill and Shares. अंशो एवं ख्याति का मूल्यांकन।



Suggested Readings:

1. Modern Accountancy - Mukharjee, Haif
2. Advance Accountancy Vol-2 - A.K. Sehgal
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy Vol-2 - Shukla & Grewal
5. रमेश मंगल - निगमीय लेखांकन
6. अगवाल एव जैन - निगमीय लेखांकन



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	F
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	II - 602 - Cost Administration and Control लागत प्रशासन एवं नियंत्रण
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	<p>Application of Marginal Costing, Key factor analysis, Profit planning, optimum product mix, Make or Buy decision, Price fixation, Discontinuance of product, Diversification of product line, Acceptance of new order, close down decision.</p> <p>सीमान्त लागत का उपयोग, सीमाकारी घटक विश्लेषण। लाभ नियोजन, अन्कलतम उत्पाद मिश्रण निर्माण अथवा क्रय निर्णय कीमत निर्धारण, उत्पाद परित्याग, उत्पादन रेखा में परिवर्तन, नये आदेश की स्वीकृति बन्द करने सम्बन्धी निर्णय।</p>
Unit - 2	<p>Budgeting Process : Budget Manual, Zero Base Budget, Planning, Programming, Budgeting system, Performance Budgeting, Disposal of variance in standard costing, Transfer Pricing: Meaning, necessity and methods.</p> <p>बजट प्रक्रिया : बजट पुस्तिका शून्य आधार बजट, नियोजन एवं बजट पद्धति कार्यक्रम, निष्पादन बजट, मानक लागत में विचरणों का निस्तारण, स्थानान्तरण कीमते : अर्थ, आवश्यकता एवं पद्धति।</p>



Unit - 3	<p>Pricing Strategy : Factors influencing, product pricing, Pricing decision process, Pricing Methods: Cost plus pricing, Standard cost pricing, Marginal cost pricing, Pricing for target rate of return : Added value, Method of Pricing, Differential cost pricing, Going rate pricing, Opportunity cost pricing, Administered Pricing, Export pricing, Skimming and penetration pricing policy, Price discrimination target pricing, Non financial factors of pricing.</p> <p>कीमत ब्यूह रचना : उत्पाद कीमत को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया, कीमत विधियां : मुख्य लागत कीमत, मानक लागत कीमत, सीमान्त लागत कीमत, लक्षित प्रत्यायदा कीमत, वर्धित मूल्य कीमत की विधियां, विवेधात्मक लागत कीमत, चालू दर कीमत, अवसर लागत कीमत, प्रशासनिक कीमत, निर्यात कीमत, मलाईदार एवं गहरीपेठ मूल्य नीति, विवेधात्मक कीमत, लक्ष्य कीमत, कीमत के गर वित्तीय घटक।</p>
Unit - 4	<p>Cost reduction and cost control, cost control process, Cost Reduction Process, Planning for cost Reduction Techniques for cost control and reduction, Value Analysis, Inventory control Techniques.</p> <p>लागत कमी एवं लागत नियन्त्रण लागत नियन्त्रण प्रक्रिया, लागत कमी प्रक्रिया, लागत कमी हेतु नियोजन लागत नियन्त्रण एवं कमी की तकनीकें, मूल्य विश्लेषण सामग्री नियन्त्रण तकनीक,</p>
Unit - 5	<p>Total Quality Management (TQM) in costing, Material Requirement Planning, Manufacturing Resource Planning, Product Life Cycle Costing, Feedback control system, Activity Based costing, Target costing, Enterprises Resource Planning, Synergy Benchmarking, Business Process Outsourcing (BPO).</p> <p>लागत में कुल गुणवत्ता प्रबन्धन, सामग्री आवश्यकता नियोजन, उत्पादन संसाधन नियोजन, उत्पाद जीवन चक्र लागत, प्रतिपुष्टि नियन्त्रण पद्धति, क्रिया आधारित लागत, लक्ष्यलागत, संस्था संसाधन नियोजन, व्यावसायिक उत्पाद प्रक्रिया आउट सोर्सिंग का स्वरूप चित्रण।</p>

Suggested Readings:

1. Cost Accounting - Jawahar Lal
2. Cost Accounting - M.N. Arora
3. Cost Accounting - Ravi M. Kishore
4. Cost Accounting - M.L. Agarwal
5. Cost Accounting - R.N. Khandelwal
6. Cost Accounting - M.L. Oswal
7. Cost Accounting - Mahesh Agarwal
8. Cost Accounting - B.L.M. Nigam



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
 एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा :	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर :	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :	F
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :	III -603 – Accounting Theory / लेखांकन सिद्धांत
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks :	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	<p>Principles of Accounting: as information system, as a language factors influencing accounting environment. Accounting and economic development. Concept of Accounting Theory. Role and classification of Accounting Theory. Approaches of Accounting Theory.</p> <p>लेखांकन के सिद्धांत – सूचना पद्धति के रूप में, लेखांकन वातावरण को प्रभावित करने वाले भाषा घटक,के रूप में, लेखांकन एवं आर्थिक विकास, लेखांकन सिद्धांत की अवधारणा, लेखांकन सिद्धांत की भूमिका एवं वर्गीकरण, लेखांकन सिद्धांत के दृष्टिकोण,</p>
Unit - 2	<p>Accounting Concepts, Postulates, and Principles: G.A.A.P., Accounting Policies. Revenue Recognition, Study of AS-9, Concept of Expenses, Gain and losses.</p> <p>लेखांकन की अवधारणाएँ, मान्यताएं तथा सिद्धांत: सामान्य स्वीकृति लेखांकन सिद्धांत, लेखांकन नीतियां आगम मान्यता, AS-9 का अध्ययन, व्यय, लाभ एवं हानि की अवधारणा।</p>



Unit - 3	Revenue Measurement and its relevance: various concept of Income: Accounting concept, Economic concept and capital maintenance concept, Operating and Non-operating activities, Concept of comprehensive Income, Prior period items and extraordinary items. आगमन मापन एवं उसकी प्रासंगिकता : आय की विविध अवधारणा – लेखांकन अवधारणा, आर्थिक अवधारणा एवं पूँजी अक्षुण्णता अवधारणा, परिचालन एवं गैर परिचालन क्रियायें, आय की व्यापक अवधारणा, पूर्वावधि मर्दे एवं असाधारण मर्दे।
Unit - 4	Conceptual study of Accounting for Changing prices, Segment Reporting, Social Accounting. मूल्य परिवर्तन के लिए लेखांकन का अवधारणात्मक अध्ययन, खण्ड प्रतिवेदन, सामाजिक लेखांकन।
Unit - 5	Interim Reporting, Conceptual Human Resource Accounting, Value Added Reporting. Environmental Accounting and reporting. अंतरिम प्रतिवेदन, मानव संसाधन लेखांकन की अवधारणा, मूल्य वर्धित प्रतिवेदन, पर्यावरणीय लेखांकन एवं प्रतिवेदन।

Suggested Readings:

1. Accounting Theory - Jawahar Lal
2. Accounting Theory - J.C. Maheshwari
3. Accounting Theory - L.S. Porwal
4. Accounting Theory - R. Mangal



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा : **M.Com. / एम.कॉम.**

Semester / समस्टर :

IV

Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :

F

Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :

**IV - 604 - Institutional Accounting/
संस्थागत लेखांकन**

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :

Optional / वैकल्पिक

Maximum Marks :

42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Accounting for holding company. सूत्रधारी कम्पनी हेतु लेखांकन।
Unit - 2	Accounting for Bank and Insurance Company (including Life Insurance). बैंक एवं बीमा कम्पनी (जीवन बीमा सहित) हेतु लेखांकन।
Unit - 3	Double Accounts System. दोहरा खाता प्रणाली।
Unit - 4	Accounting for Co-operative societies, Hotel Accounting. सहकारी समिति हेतु लेखांकन, होटल लेखांकन।
Unit - 5	Government Accounting. शासकीय लेखांकन।

Suggested Readings:

1. Advance Modern Accountancy - Mukharjee & Hanif
2. Advance Accountancy Vol-2 - AK. Sehgal
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy - Shukla & Grewal



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	F
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	:	V – 605 - Employment oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना कार्य
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks	:	50

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	G
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक	:	I - – 701 Direct Tax in India भारत में प्रत्यक्ष कर
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional/ वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Basic concepts and Definitions, Residential status and tax incidence. Exempted Income, Deemed Income, Clubbing of Income, Deductions under Section-80. आधारभूत अवधारणाएं एवं परिभाषाएं, निवास स्थान एवं कर दायित्व, करमुक्त आय, मानी हुई आय, आय का मिलान, धारा 80 की कटौतियाँ।
Unit - 2	Computation of Tax Liabilities of Individual . Taxation on Agriculture Income. व्यक्ति के कर दायित्व की गणना, कृषि आय पर करारोपण।
Unit - 3	Assessment of Tax and Return of Income Tax, Types of Assessment. कर निर्धारण एवं आय कर की विवरणी, कर निर्धारण के प्रकार।
Unit - 4	Advance payment of tax, Tax Deduction at Source, Penalties and Prosecution, Refund of excess payment. कर का अग्रिम भुगतान, उद्गम स्थान पर कर की कटौती, अर्थदण्ड एवं अभियोग। अधिक भुगतान की वापिसी।
Unit - 5	Income Tax Authorities, Appeal and Revisions, Settlement of cases. आयकर पदाधिकारी, अपील एवं पुनर्विचार प्रकरणों का निपटारा।

Suggested Readings:

1. Income Tax - Gupta & Ahuja
2. Income Tax - V.K. Singhania
3. Income Tax - R.K. Jain
4. Income Tax - S.C. Jain



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा :	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर :	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :	G
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :	II- 702 - Business Taxation/ व्यावसायिक कराधान
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks :	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Computation of Income from Business and Profession, Assessment of Hindu Undivided Family (H.U.F.) including tax liabilities. व्यवसाय एवं पेशे से आय की गणना, हिन्दु अविभाजित परिवार का करनिर्धारण कर दायित्व सहित,
Unit - 2	Assessment of firm and Association of Person. Computation of Tax Liabilities. फर्म एवं व्यक्तियों के समूह का करनिर्धारण, कर दायित्व की गणना।
Unit - 3	Assessment of Companies, including tax computation. कर की गणना सहित कम्पनियों का कर निर्धारण।
Unit - 4	Assessment of Co-operative society, Charitable and other Trust including tax calculation. सहकारी समितियों का कर निर्धारण, पुण्यार्थ एवं अन्य प्रन्यासों का कर निर्धारण कर की गणना सहित।
Unit - 5	Double Taxation Relief, Assessment of Non-Residents. दोहरे करारोपण की छूट, अनिवासियों का कर निर्धारण।



Suggested Readings:

1. Income Tax - Gupta & Ahuja
2. Income Tax - V.K. Singhania
3. Income Tax - R.K. Jain
4. Income Tax - S.C. Jain



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	G
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	:	III 703 - Indirect Tax/ अप्रत्यक्ष कर
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks	:	42 + 08 = 50

Particular / विवरण

Unit - 1	Concepts of Indirect Taxes, Basic conditions of Excise liability, Concept of goods, Excisable goods, Manufacture, Manufacturer. Principles of Classification.
इकाई -1	अप्रत्यक्ष कर की अवधारणा, उत्पाद शुल्क की आधारभूत शर्तें, माल की अवधारणा, उत्पाद शुल्क योग्य माल, उत्पादन, उत्पादक, वर्गीकरण का सिद्धांत।
Unit - 2	Valuation of Excisable goods, Definition of assessable value, Inclusion and exclusion from assessable value, Concept of CENVAT (CENTral Value Added Tax).
इकाई -2	उत्पाद शुल्क योग्य माल, कर योग्य मूल्य की परिभाषा, कर योग्य मूल्य में शामिल मर्दे एवं छूटे। सेनवेट (CENVAT) की अवधारणा (केन्द्रीय मूल्य वर्धित कर)।



Unit - 3	Administrative set-up of central excise, registration of factory, declaration of goods manufactured, Storage, Accounting and clearance of goods from factory.
इकाई -3	केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का प्रशासकीय ढाँचा, कारखाने का पंजीयन, उत्पाद माल की घोषणा, भंडारण, कारखाने के माल का लेखांकन एवं निस्तारण।
Unit - 4	Nature of customs duty, Types of customs duties, valuation for customs, duty, inclusion and exclusion, valuation under customs act, Procedures for import and export under Custom Duty.
इकाई -4	सीमा शुल्क की प्रकृति, सीमा शुल्क का प्रकार, मूल्यांकन, शामिल मर्दे एवं छुटे, सीमा शुल्क के अन्तर्गत मूल्यांकन, सीमा शुल्क के अन्तर्गत आयात एवं निर्यात की कार्यविधि।
Unit - 5	Export incentives, Duty drawback, Powers of customs officers, penalties, confiscation of goods.
इकाई -5	निर्यात प्रोत्साहन, सीमा शुल्क की कमियाँ, सीमा शुल्क अधिकारियों की शक्तियाँ, शास्ति।

Suggested Readings:

1. Indirect Tax - V.S. Datey
2. Indirect Tax - Sakhlecha



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Department of Higher Education Govt. of M.P.
M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा :	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / समस्टर :	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक :	G
Paper No. & Title / प्रश्नपत्र क्र. एवं शीर्षक :	IV 704 -Sales & Service Tax / विक्रय एवं सेवाकर
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक :	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks :	42 + 08 = 50

Particulars/विवरण

Unit - 1	Central Sales Tax : Background, basic Definitions, Interstate sale, Persons liable to pay CST, calculation of Sales, Turnover and CST, Examples and restrictions on CST, Registration under CST. केन्द्रीय विक्रय कर : पृष्ठ भूमि, मूलभूत परिभाषाएं अन्तर्राज्यीय बिक्री, केन्द्रीय बिक्री कर के भुगतान हेतु उत्तरदायी व्यक्ति, विक्रय कर की गणना, केन्द्रीय विक्रय कर आवर्त, केन्द्रीय विक्रय कर पर प्रतिबंध, केन्द्रीय विक्रय कर के अधीन पंजीयन।
Unit - 2	Madhya Pradesh (M.P.) Value Added Tax (VAT) : Introduction, Tax free goods, Registration of Dealers. Computation of Taxable Turnover, Assessment, Procedure and other provisions related with VAT. मध्य प्रदेश मूल्य वर्धित कर : परिचय, करमुक्त माल, बिक्रेता का पंजीयन, कर योग्य आवर्त की गणना, कर निर्धारण प्रक्रिया एवं वैट सम्बन्धी अन्य प्रावधान।
Unit - 3	Payment and Recovery of VAT : Payment and Recovery of VAT Input Tax Rebate, Authorities, Power and Duties, appeal and revision. वैट का भुगतान एवं वसूली : वैट का भुगतान एवं वसूली आगत कर छूटें, मूल्य वर्धित कर अधिकारी – अधिकार एवं कर्तव्य, अपील एवं पुनर्विचार।



Unit - 4	Wealth Tax : Basic concept, definitions, Incidence of tax, Exempted wealth, deemed wealth, Valuation of assets. Computation of Net wealth and wealth tax, Assessment procedures, Penalties and prosecution, Appeal and revision. धन कर : आधारभूत अवधारणाएं, परिभाषाएं, करापात, करमुक्त धन, माना गया धन, सम्पत्तियों का मूल्यांकन, शुद्ध धन एवं धन कर की गणना, कर निर्धारण प्रक्रिया, अर्थदण्ड एवं सजाए, अपील एवं पुनर्विचार।
Unit - 5	Service Tax : Concept, Objectives, Features, Scope of Service Tax, Application and Computation of Service Tax, other provision related with Service Tax. सेवाकर : अवधारणा, उद्देश्य, लक्षण, करयोग्य सेवाओं का क्षेत्र, सेवाकर की गणना एवं अनुप्रयोग, सेवाकर से सम्बन्धित अन्य प्रावधान।

Suggested Readings:

1. VAT - Sakhlecha
2. Wealth Tax - H.C. Mehrotra
3. Service Tax - Holani Ravi



उच्चशिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
एम.कॉम. कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education Govt. of M.P.

M.Com. semester wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M.P.

Class / कक्षा	:	M.Com. / एम.कॉम.
Semester / सेमेस्टर	:	IV
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	:	G
Paper no.& Title/प्रश्न पत्र क्र. एवं शीर्षक	:	V – 705 - Employment Oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना कार्य
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	:	Optional / वैकल्पिक
Maximum Marks	:	50

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Department of Higher Education.